

Si chiama "I Cinque Sensi" la collana "multisensoriale" di libri, ideata dal responsabile A&R **Curci** Federico Sacchi, che inaugura una nuova divisione - denominata **CurciLibri** - nell'ambito delle Edizioni **Curci**, diretta da Laura Moro: fra gli obiettivi del progetto editoriale - la cui promozione e marketing è affidata a Stefania Bonomi - è la creazione e distribuzione di "prodotti destinati al grande pubblico", precisa un comunicato del gruppo, "che trattino la musica in tutte le sue possibili forme di espressione".